



## +NARU NIHONBASHI Living Lab ーリビングラボー

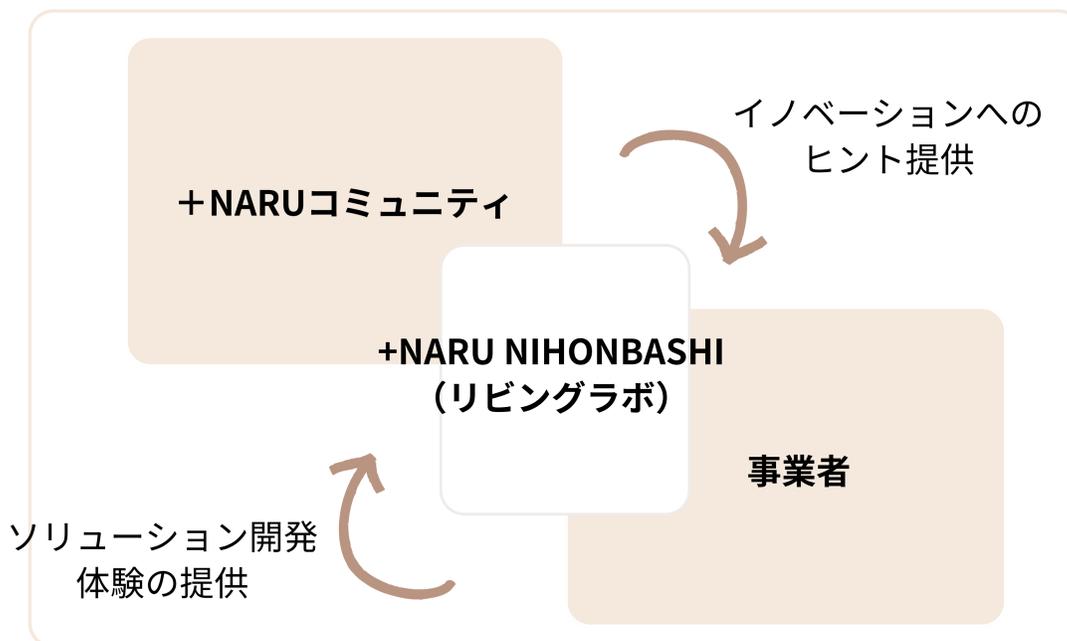
### 日本橋の街で、好奇心と共に動き出す「共創型リサーチプログラム」

+NARU Living Labは、  
+NARUコミュニティ（※）と共に問いを育て、  
リサーチから実証、社会実装までをサポートする「共創型リサーチプログラム」です。

日本橋というリアルな街とコミュニティを舞台に、  
企業・研究機関・地域などの多様な主体が交わりながら、  
街と人をつなぐ新しい体験と挑戦の場を生み出します。

※+NARUコミュニティ： NARUユーザー会員・NARUクルー・法人会員企業

### 市民と事業者が“共に創る”街のエコシステム



# 実証・検証 # ニーズ発掘 # フィードバック収集 # リサーチ # 意見交換

### 利用ケース

個人・市民ユーザー	アカデミア・自治体・行政	民間企業・団体
イベント参加 ボランティア活動 インタビュー・アンケート協力	調査研究 講演 共同企画 展示・報告会	実証実験 テストマーケティング サービス開発

## ＼こんなお悩みありませんか？／

- ✓ 新商品やサービスのターゲット検証をしたいが、モニター調査では本音が見えにくい
- ✓ 実証実験のフィールドを探しているが、場所や参加者の確保が難しい
- ✓ 社内だけの企画では新しいユーザー視点や発想が生まれにくい
- ✓ 外部との連携関係を築きたいが、接点やきっかけがない

+NARUコミュニティと共に問いを育てる「共創型リサーチ」を通して、  
新しいアイデア創出やサービス改善につながる発見を得られます！

## +NARU Living Labの4つの特徴

### 1 +NARUコミュニティとの対話



- ✓ 率直な意見
- ✓ 多様な観点
- ✓ 予想外のニーズ発見

+NARUコミュニティには、新しいことに関心が高く、主体的に参加する利用者が集まっています。彼らは単なる調査対象ではなく、「対話のパートナー」としてプロジェクトに参加します。そのため、活発な意見交換や多様な視点の共有を通じて新しい発想やニーズの発見につながります。

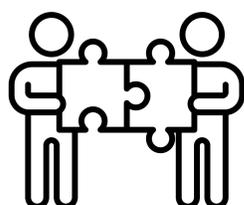
### 2 体験型リサーチ



- ✓ 展示・ワークショップ
- ✓ テストマーケティング
- ✓ 対話型イベント

リアルな場を活用し、展示やワークショップなどさまざまな形式でユーザーとの接点や検証を設計でき、体験から得られる声をもとに、サービスの仮説検証を進めることが可能です。また、イベント運営経験の豊富なNARUスタッフが、最適な場づくりと機会創出をサポートします。

### 3 社会実装に向けた連携サポート



- ✓ 企画・仮説相談
- ✓ 外部連携先の紹介
- ✓ 検証プロセス設計サポート

+NARUでは、地域や会員企業とのネットワークを活かし、実証実験の企画・実施をサポートします。プロジェクトの設計から検証、展開まで伴走し、関係者との連携をコーディネートします。社会実装を見据えた伴走支援をします。

### 4 日本橋を舞台にしたオープンイノベーション



- ✓ リサーチ環境の提供
- ✓ 街中企業との連携協力
- ✓ 活動の街中発信サポート

+NARUは、日本橋の街全体を実証フィールドとして活用しています。企業・地域・研究機関など多様な主体が関わる環境の中で、実証実験や共創プロジェクトが街の中で展開されます。街での活動を通じて、新しい連携や共創の機会を生み出します。

## 従来のリサーチ

## +NARU Living Lab

参加者の集め方

調査対象を募集

コミュニティに自然に人が集まる

問いの設計

用意した質問に回答

問いを利用者と共につくる

手法

アンケート・インタビュー

体験・対話・イベント

関係性

一時的な接点

継続的な関係

フィールド

外部会場・オンライン

日本橋という生活圏の中

## +NARU Living Labの5つの活用パターン

### テストマーケティング型

#### マーケティング・商品開発

試食／体験・アンケート取得など  
短期集中でリアルな声を取得

### 共創開発型

#### 新規事業・R&D

問い立てや課題発掘から  
市民参加型で商品・サービス開発

### UX・実証実験型

#### DX推進・プロダクト開発

アプリ・デジタルツール検証、  
リアル×デジタルで  
行動データ収集

### 社内活性／関係性向上型

#### 人事・総務・組織開発

交流イベントや  
共創型ワークショップで  
組織活性化・関係構築

### 地域ブランディング型

#### CSR・広報

老舗連携・地域団体・  
インバウンド施策で  
街とのストーリー構築

# ご希望に寄り添う、ご要望に応える コミュニティマネージャー



## Chihiro

+NARUで主にアート・食・国際的なイベントを担当しています。教育機関や地方自治体向けのワークショップも多数経験あり。仮説設計からリサーチ方法、企画設計まで柔軟にご相談を承ります。

## 活用事例

### テストマーケティング型（試食・ワークショップ）

Beyond Free 期間限定カフェ開催

植物由来の素材でできた食品「BEYOND FREE」のブランド・商品紹介と体験会を実施すると共に、週替わりメニューを当施設にて販売。

「植物由来の素材で他にほしいメニュー」を参加者と共に考えるワークショップや、アンケート集計を実施。

参加者数：ワークショップ35名 期間中124食販売

実施効果：当施設でのランチメニューの継続販売を決定

ご担当者様の声：

普段は購入ハードルの高いECでの販売商品をリアルで体験していただくことで、普段は得られないお客様のフィードバックをすぐに商品開発に活かすことができた。



### テーブルマーク株式会社

### UI/UX・実証実験型（実証実験・データ収集）

DeNAが開発した街歩きアプリを活用したイベント「アプリでまちあるき実験」を実施。開発者がユーザーと一緒にイベント参加し、利用者の横で操作や利用状況を観察することで、アプリの強みやソフトの改善すべき課題を抽出した。

街歩き後はアプリに対するフィードバック会やアンケートを実施。

本イベントで得たフィードバック内容を踏まえ、謎解き街歩きイベントのサービスをローンチ。

参加者数：+NARU会員19名（3回実施）

実施効果：アプリUI・UX改善のためのフィードバック収集

ご担当者様の声：

利用者の「生の声」を直接収集することができ、その場で一緒に画面を見ながら深掘りできることでより有益なフィードバックを得ることができた。



### DeNA株式会社

### 共創開発型（仮説探索・アカデミア連携）

「2035年の日本橋の街づくり」アイデア創出ワークショップと実装

立教大学館野ゼミと連携して「2035年の日本橋の街づくり」をテーマにしたアイデア創出ワークショップを実施。

ワークショップの中で生まれた数多くのアイデアの中から、発表会で優秀賞に選ばれた学生の企画を具現化し、イベントとして実際に+NARUで実施。

参加者数：学生40名＋一般参加者20名

実施効果：活動実装（イベント実施）

ご担当者様の声：

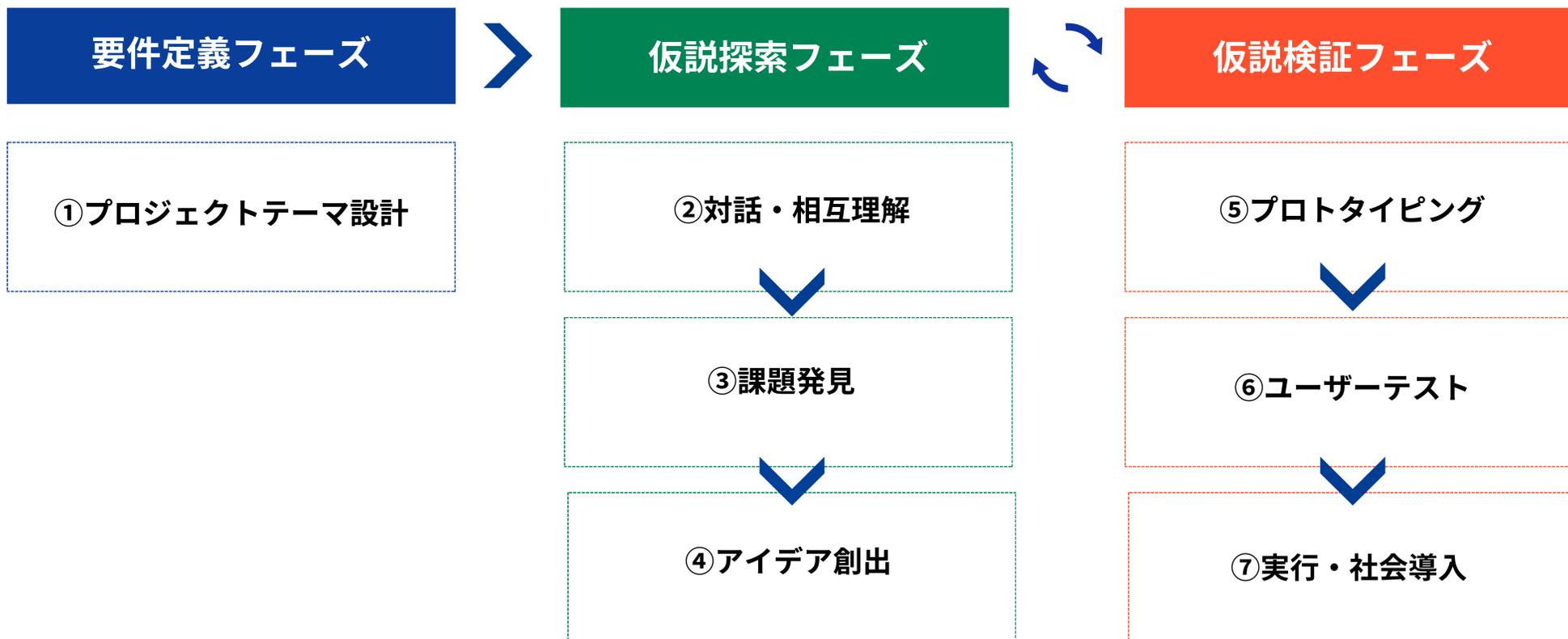
リアルな街・場所を使い、提案を実際に形にしてイベント実行まで到達したのは初めての試みであり、具体的に実現できる点は他の産学連携プロジェクトにはない魅力を感じた。



### 立教大学経営学部館野ゼミ

# プログラムの流れ

仮説探索から社会実装まで、一気通貫で設計します。  
企業の現在地に応じて最適な共創プロセスをご提案します。



※プロジェクトは 仮説探索 ⇄ 仮説検証 を繰り返しながら進行します。

## ご利用フロー

### STEP 1 | エントリー・ご相談

エントリーのご希望・ご相談がある際は、下記の担当者宛にご連絡ください。

お問い合わせ: [naru.nihonbashi@gmail.com](mailto:naru.nihonbashi@gmail.com)

担当: 中岡

### STEP 2 | ヒアリング・プログラム設計

ヒアリングを実施し、最適なプログラムをご提案します。

### STEP 3 | 登録・共創リサーチスタート

必要手続き完了後、共創プログラムを開始します。

内容・ご予算に応じて柔軟に対応いたします。  
個別にご相談承りますので、まずは気軽にお問い合わせください!



## +NARU NIHONBASHIとは...

好奇心、やってみたい! の気持ちを後押しする、  
日本橋のオープンスペース

#カフェ・キッチン #イベント会場 #フリースペース

サービス内容 ※一部サービスは有料となります

**Gathering Space**



作業や仕事、趣味の時間に  
フリースペースとして活用できる

**Join The Events**



日々開催される多様なイベントに  
気軽に参加できる

**Host The Events**



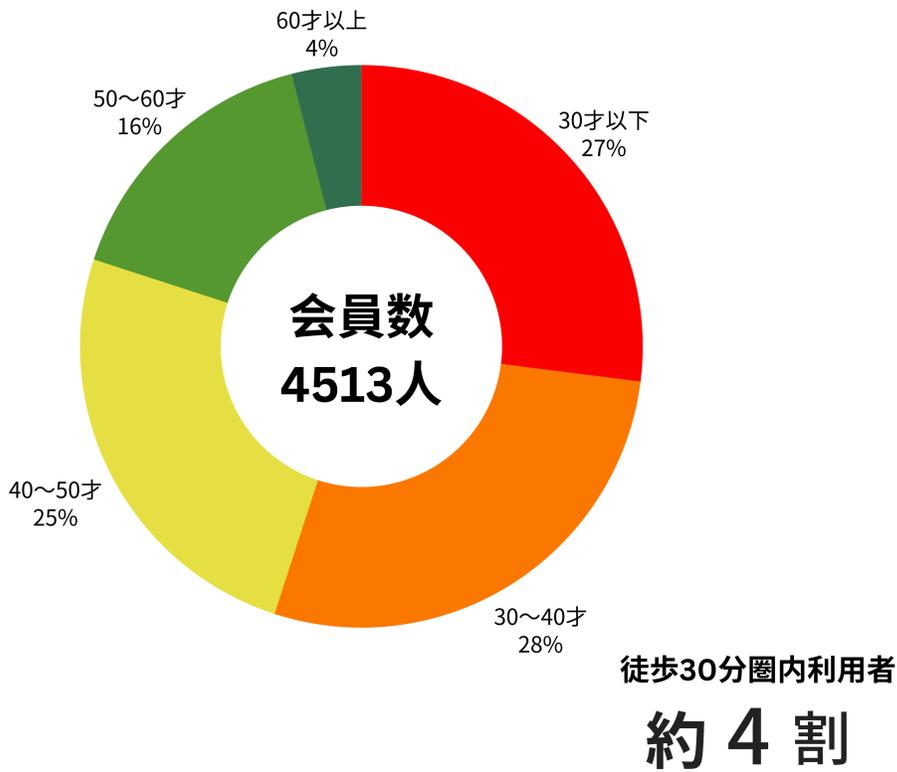
イベントを自ら企画したり、  
サポートしたりできる。

**Rent The Space**



会議・イベントの開催場所として  
利用できる。

※2026年3月9日時点



## Membership

### +NARUクルー

ユーザー50名による、イベント企画・実践チーム



### +NARU法人会員

日本橋の街での発展・活気づくりに共感を持ち、+NARU活用に積極的な企業

社内 懇親会	試食・試供	メディア発表会
社内部活動 の集まり	研修	オフサイト 会議

## 施設概要・お問い合わせ

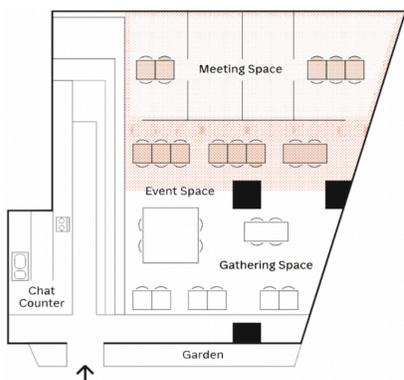
### 営業時間

月曜日～金曜日 11:00～19:00

Event Space (半館貸出) 11:00～19:00

全館貸切 19:00～22:00

土・日・祝日 定休日 (全館貸出可能)  
11:00～19:00



### 住所

〒103-0023  
東京都中央区日本橋本町1丁目4-12  
カナダ日本橋センタービルディング1階

### Eメール

naru.nihonbashi@gmail.com

