

Open Spaces

Events & Workshops

Coffee Stand



+NARU NIHONBASHI

リビングラボ事例集

**好奇心で動きだす、
日本橋のオープンスペース。**

未来創造部

私だけの日本橋を見つけよう | アプリでまちあるき実験

老舗や歴史的建造物、近代的なビルが共存する街並みを、自分の興味関心に沿って巡る、少人数グループでの散策に、「ちょこっと街案内人」が同行し、新たな街の魅力発見・人々の交流を生み出す機会を提供。

- **タイプ** : 実証実験・データ収集
- **実施期間** : 2024年10月上旬-中旬
- **参加人数** : ワークショップ19名
- **関係者** : NARU一般利用者

ユーザーヒアリングを実体験ベースで実施。インタビューよりも相手との距離が近く、素直な意見を引き出しやすかった。リサーチャーなどの立場の違いを意識せずに、一緒に取り組んでいる感覚が心地よかった。



テーブルマーク(株)様

植物性食品ブランドBeyond Free 期間限定カフェ開催

植物由来の素材でできた食品「BEYOND FREE」のブランド・商品紹介と体験会を実施すると共に、週替わりメニューを当施設にて販売。

「植物由来の素材で他にほしいメニュー」を参加者と共に考えるワークショップや、アンケート集計を実施。



- **タイプ** : 試食・テストマーケティング・ワークショップ
- **実施期間** : 2024年8月 - 9月
- **参加者数** : ワークショップ35名 期間中124食販売
- **実施効果** : 当施設でのランチメニューの継続販売を決定
- **関係者** : NARU一般利用者・テーブルマーク株式会社



普段は購入ハードルの高いECでの販売商品をリアルで体験していただくことで、普段は得られないお客様のフィードバックをすぐに商品開発に活かすことができた。

フォンテラジャパン(株)様

チーズとバターでめぐる サステナブルジャーニー

ニュージーランド最大の乳製品メーカー「フォンテラ」のプレミアムブランドチーズ5種類と、ニュージーランドワイン「マトゥア」とのペアリング体験を提供。専門スタッフによるチーズやワインの特徴、サステナブルな酪農についての解説を実施。

- **タイプ** : 試食・テストマーケティング・フィードバック収集
- **実施期間** : 2024年7月21日（日）～7月27日（土）
- **イベント参加者数** : 145名
- **関係者** : フォンテラジャパン株式会社/うちれび
/&mog by Mitsui Fudosan/NARU一般利用者

商品に対する率直な意見やリアクションを直接受け取れる貴重な機会だった。実際に食べてもらうことで、商品の魅力を知ってもらいたいという食品メーカーとしての期待が叶えられる点に、大きな利点を感じた。



街のあるき方サミット2025

まちの歩きかたをテーマとした 有識者や教授からのレクチャー・活動紹介

「まちの歩きかた」をテーマに、まち歩きの楽しさや視点を共有するトーク&ワークショップイベント。
日本橋まち歩きマップの検証結果発表のほか、街づくりの専門家や研究者との交流会を実施。

- **タイプ** : 実証実験・データ収集・ワークショップ
- **実施期間** : 2025年2月
- **参加人数** : ワークショップ9名
- **関係者** : 計量計画研究所・拓殖大学徳永研究室・
学生インターン生3名・NARU一般利用者、てく学飛田さん



多様な立場からウォーカブルシティやプレイスメイキングの知見を共有しあうことで、参加者が新たな視点や共感を得て、まちへの関心や関わり方を再考するきっかけとなっていた。

法人会員交流会

+NARU NIHONBASHI法人会員の 横のつながりを生み出す交流のコミュニティ

+NARU NIHONBASHIの法人会員同士の交流会を開催。

当日は各企業の活動紹介タイム、各社と自社の関わりシロを模索するワーク、気軽にお話しを楽しむ交流タイムをご用意し、お互いの活動理解と今後の連携に向けた意見交換を行いました。

- **タイプ** : 企業間連携・交流会
- **実施期間** : 2025年8月19日 (火)
- **イベント参加者数** : 6社10名/全13社
- **関係者** : (株)ARCRA (株)INDEE JAPAN・(株)U2・
(一社)日本若者キャリア支援協会・(株)藤井不動産・三井不動産 (株)

参加企業間で活発な対話と自発的な交流が生まれ、互いの事業連携の可能性を具体的に検討する機会となり、社外との協働や新たなビジネス展開に向けた意欲が高まった。



三井不動産（株）

新入社員ナイトアウト交流会 | 会社を超えた同僚を求めて

2024年度新入社員を対象に、
+NARU NIHONBASHIにて交流イベントを開催。
会社の垣根を超えて同期や他部署の新入社員と交流し、
日本橋エリアで乾杯や趣味トークを楽しみながら、
新たな仲間や社外でのつながりを創出することを目的とし実施。

- **タイプ** : 交流会
- **実施期間** : 2024年6月18日（火）
- **イベント参加者数** : 44名
- **関係者** : 三井不動産（株）・近隣企業の新入社員



普段はあまり接点のない街中企業の同世代と気軽に楽しく会話ができて嬉しかった。
自分が普段働いているエリアへの理解も深まり、より街への関心も高まった。

三井不動産（株）

新入社員の教科書！～日本橋 鉄板手土産編～ マナーやまちの魅力に触れるセミナー

社会人1年目の新入社員を対象に、
日本橋を歩きながら“鉄板手土産”を実際に購入・実食し、
手土産マナーや街の魅力を楽しく学べるイベント。
他社の同期と交流しながら、「仕事で使える」手土産選びと「街で楽しめる」
地域とのつながりを体験。

- **タイプ** : 交流会
- **実施期間** : 2025年10月3日（金）
- **イベント参加者数** : 21名
- **関係者** : 三井不動産（株）・近隣企業の新入社員



実際に日本橋を歩きながら手土産を探したり味えることで、街の魅力も楽しく学べた。
手土産失敗談なども聞きながら、他社の同期とも交流でき、貴重な体験になった。

Curiograph-キュリオグラフ-

好奇心と共感をデジタルツールで “見える化”する実証実験

「誰かのやってみたい」を応援・可視化するデジタルツールのプロトタイプを活用し、+NARU利用者が持つユニークな視点と街へのニーズを調査した。リアル交流イベント「タネフェス」を開催し、デジタルとリアルを掛け合わせた活動の多様化を図った。

- **タイプ** : データ収集・調査・実証実験
- **実施期間** : 2024年11月下旬-2025年2月下旬
- **参加人数** : デジタル利用150名、イベント参加59名
- **関係者** : NARU一般利用者・三井不動産



利用者さんの何気ない「やってみたい」がほか参加者の興味関心の幅を広げるだけでなく、「まちに足りない・ほしいと思われる機能」の可視化につながる貴重なデータ収集の機会となった。

拓殖大学 徳永研究室

学生連携ウォーカブルな まちづくりワークショップ研究

学生の視点で日本橋のまち歩き用マップの共同作成をしていく。
NARUを起点に日本橋の魅力的なスポットを探し、
歩きやすいまちづくりのアイデアを出し合うワークショップを開催。



- **タイプ** : 共同研究・ワークショップ・交流
- **実施期間** : 2024年6月-12月
- **参加人数** : インターン学生3名・研究者2名
ワークショップ参加者50名 (3回実施)
- **関係者** : 計量計画研究所、拓殖大学徳永研究室、NARUインターン、NARU一般利用者

多様な大学のインターンやメンターの方々と、リサーチを実施し、
市民共創と研究発表の新たな仕組みづくりにつながった。

ヴァローナジャポン(株)様

【ヴァローナ x 東京芸術大学】 100周年記念イベント作品展示

創業100周年を記念した共同企画。

約6ヶ月にわたり企業コンセプトを学び、体験した

美大生8名による作品展示と作品案内のほか、

彼らがセレクトしたペアリングチョコレートの試食を提供。

- **タイプ** : 試食・展示・テストマーケティング
- **実施期間** : 2024年2月上旬-中旬
- **参加人数** : 89名
- **関係者** : ヴァローナジャポン株式会社/東京芸術大学 /NARU
一般利用者



キッチンとイベントスペースを活かすことで、
食×アートのコンセプトに沿った、展示とユーザー交流の機会を実現できた。

NARU FES -縁日-

NARUの大人気企画NARU FES夏！

四半期イベント「NARU FES」の夏バージョンを、7月に縁日テーマで開催。金曜夜の「前夜祭」と土曜の「本祭」の2部構成で、日本橋オリジナルのフード・ドリンクやNARU独自の縁日体験コンテンツを提供。街の魅力を食や各プログラムから体験できるのはもちろん、NARUのスタッフ・メンバーや施設の魅力を知るきっかけを提供。

- **タイプ** : オリジナルメニュー開発販売・地域連携
- **実施期間** : 2024年7月6日 (火)
- **イベント参加者数** : 72名
- **関係者** : 小洞天・方南ローカルグッドブリュワーズ・蛇の市・高嶋家・一葉・ANDON・JUST A BURGER・SABLIER

気になっていただけに行けていなかったお店が出店していたり、
工作系のワークショップ体験などもあって、



+NARU MARKET

市民コミュニティの意見を反映させた 特別オリジナルクラフトビール作り

「やってみたい」を形にするワークショップ型プログラムで
NARUユーザーとオリジナルクラフトビールを制作。
お披露目イベントでは、日本橋の名店とおつまみコラボを実施。
その後、NARU店頭・近隣施設・ECで販売。

- **タイプ** : リサーチ・意見交換・商品開発
- **実施期間** : 2023年10月-1月
- **参加人数** : 商品開発30名
- **関係者** : HONAN LOCAL GOOD BREWERS/にんべん/
山本海苔店/蛇の市/Fruits Bistro SABLIER / 室町 美はま/
フードクリエイター/NARU利用者



世代や職種の異なる多様な参加者が意見を出し合い、
一つのプロダクトを完成させたことで、より想い入れの強い商品開発となった。

「こころへん大人縁日」 コラボ

日本橋で大人縁日

| ビール片手に路地裏まちあるき

日本橋で開催される大人向けの縁日イベント「こころへん大人縁日」とのコラボイベント。+NARU NIHONBASHIを拠点に、参加者はオリジナルビールを受け取りつつ、まち歩きを通じて、路地裏散策や地元飲食店のワンコイン屋台を楽しむことで、日本橋の魅力を再発見できる企画。

- **タイプ** : 地域連携・まち歩き
- **実施期間** : 2025年10月10日（金）
- **イベント参加者数** : 10名
- **関係者** : 室一本一デザイン委員会・三井不動産（株）

普段は通らない道に一步入るだけで、今まで知ることも行くこともなかったお店がたくさんあったことに驚いた。街歩きというイベントも相まって、お店の人との会話に積極的にもなれたり、参加者同士でいろんなメニューをシェアできるのも楽しかった。



美大生の作品制作、展示会

NARUクリスマス・アート・ウィーク | つくりたいものがある展 ～美大生の生態と思考を覗いてみよう～

美大生の作品展示・作品販売・巨大油絵ライブペインティングをはじめ、ワールドカフェ形式で対話の場を提供。普段より一歩近い距離感で、制作過程や作品への想いを体感できるイベント。

- **タイプ** : 展示・学生連携・交流会
- **実施期間** : 2023年12月19日（火）～12月23日（土）
- **イベント参加者数** : 31名
- **関係者** : 美大生、クリエイター、アーティスト、NARUスタッフ

NARUの一般のお客さんとコミュニケーションを交わしながら、ライブペインティングやパフォーマンスをみてもらえるきっかけ作りになった。いつもの展示よりはぐっと距離が近く観客と話し合うことができた。



日本橋／海外ワーカー交流会

日本橋に縁のある海外ワーカー同士を結びつけ 横のつながりを広げる海外コミュニティ

近隣ワーカーの興味関心をベースにお話ししたり、お悩みをシェアしたり、気ままな交流ができる場を提供することで、街中コミュニティの形成を促進。イベント開始時に施設説明や街の特徴などをシェアしたり、日本橋にゆかりあるお菓子をを用意することで、街への関心の深化にも挑戦。

- **タイプ** : コミュニティ形成・交流会
- **実施期間** : 2024年12月～2025年9月 隔月開催
- **イベント参加者数** : 計51名 (全9回)
- **関係者** : NARU利用者・近隣企業ワーカー



企業の担当者として参加するわけではないということもあり、気軽に話しやすかった。
街という共通テーマで集まる分、近くのお店などのおすすめ情報も知れて、良かったです！

特別デザイン探求講座

デザインへの初めの一步！

日本橋の夜に『考える・つくる・伝える』

デザインの考え方や実務プロセスを学ぶトークと、コンセプトづくりからポスター制作までを体験するワークで構成された全2回の学習企画。初心者でもデザインの“初めの一步”を踏み出せる内容として、プロの視点や方法論に触れながら、自身のアイデアを形にするプロセスを実践的に理解することを目的として開催。

- **タイプ** : 講座・ワークショップ
- **実施期間** : 2024年10月9日（水）・10/23（水）
- **イベント参加者数** : 16名
- **関係者** : D/CD手塚芳子



学問的な視点でのデザイン手法や文化背景を簡潔かつ丁寧に教えてもらえて、より興味を掘り下げたくなる時間だった。
コンセプト設計やデザインワークに的確なアドバイスやフィードバックをもらえて、楽しみながらも自信をつけてもらえる時間だった。

NARUクルー卒展

NARUの会員ユーザーによる 1年間の学びの成果を発表する集大成イベント

NARUクルーが1年間の活動を通じて育んだ「やってみたい」を形にする集大成イベント。クルーが企画した10のプログラムと、共同開発したNARUオリジナルクラフトビール「NARUエール」をお披露目。クルーの中には出展で得た利益を街中緑化団体へ寄付したり、記念品としてNARUのロゴ鑄型を作成しどら焼き作りをするなど、地域連携にも貢献。

- **タイプ** : オリジナルメニュー開発・地域連携
- **実施期間** : 2025年7月19日（土）
- **イベント参加者数** : 31名
- **関係者** : BnA_WALL・文明堂・NARUクルー・NARU一般利用者

みんなが新しい挑戦や出会いを通してつながっていく場であることを体感した。
NARUのあたたかな空気感が、さらに人を惹きつけ、素敵な人たちが集まる場所になっていると感じた。



未来の先取り展2025

NARU未来創造部主催 誰でも楽しめる体験型展示会

NARU未来創造部は、新しい技術に触れながら「未来のワクワク」を一緒に探求するコミュニティとして、最新技術の体験ワークショップや参加者同士の対話を深めるイベントを多数開催。技術者とのコラボ企画や街中連携などにも注力しており、技術に詳しくなくても気軽に参加できて、共通の興味を持つ仲間とつながれる場として街と人との接点づくりにも貢献。

- **タイプ** : コミュニティ・展示・ワークショップ
- **実施期間** : 2023年11月～2025年現在
- **イベント参加者数** : 計300名以上
- **関係者** : NARU一般利用者・展示企画への出展者



普段は出会えない視点をもって、ものづくりに取り組む人たちの熱量を感じられる面白い展示会だった。AIを通じたエンターテインメントや動画制作など、こんな活かし方があるのだと大変興味深かった。

+NARU Communal Dinner

見知らぬ人と共に作り、食卓を囲む 食を通じた新たなコミュニティのかたち

NARU Communal Dinnerは見知らぬ人と同じテーブルを囲み、会話を交わし、共通の時間を楽しむというコンセプトで運営されている。まちの新たな繋がりや安心をもたらしてくれる機会として、多数のリピーターがボランティアメンバーとして継続的に参加。福岡や韓国での開催や、生産者さんの現地に足を運ぶスタディツアーなども展開。

- **タイプ** : コミュニティ形成・地域連携
- **実施期間** : 2025年6月～2026年1月現在
- **イベント参加者数** : 計400名以上（30回以上実施）
- **関係者** : ゲストシェフ、コミッティーメンバー、NARU利用者

コミッティー（ボランティア）メンバーが積極的な会話や働きかけを行っており、彼らがいることでより良い空気になっていると感じた。席にみんながつくと全体に活気が生まれ、話も盛り上がる！



立教大学経営学部館野ゼミ

「2030年の日本橋の街づくり」 アイデア創出ワークショップと実装

立教大学館野ゼミと連携して「2030年の日本橋の街づくり」をテーマにしたアイデア創出ワークショップを実施。ワークショップの中で生まれた数多くのアイデアの中から、発表会で優秀賞に選ばれた学生の企画を具現化し、イベントとして実際に+NARUで実施した。

- **タイプ** : 共同研究・ワークショップ・コミュニティ形成・地域連携
- **実施期間** : 2025年6月～2026年1月現在
- **イベント参加者数** : 計60名以上
- **関係者** : 立教大学経営学部館野ゼミ生

総勢60名以上の活気あふれる学生による、まちあるきを踏まえたリアルなアイデア創出ワークショップによって9つのアイデアが生まれ、その中で最多票のイベントを実際に形にした。



CASE / 実例 他

民間企業・団体企画

NARU朝ラボwith東京ソトアサご飯会
10周年記念イベント
：参加者19名

フォンテラジャパン株式会社
アドベンチャーペアリング
| チーズとワインの組み合わせ編
：参加者61名

個人・市民ユーザー企画

NARU CREW
NARU一般ユーザーの**イベントサークル**
：参加者50名

LOCALMIX MARKET
「地域と場」をテーマにした、
フード・ワークショップ・トークイベント
：参加者53名

教育機関・行政・自治体連携企画

株式会社WHERE
老舗・自治体との連携イベント
『**NARU47 Dining**』
：参加者57名 ※過去2回開催累計

武蔵野大学アントレプレナーシップ学部
日本橋をテーマにしたワークショップ
：参加者9名

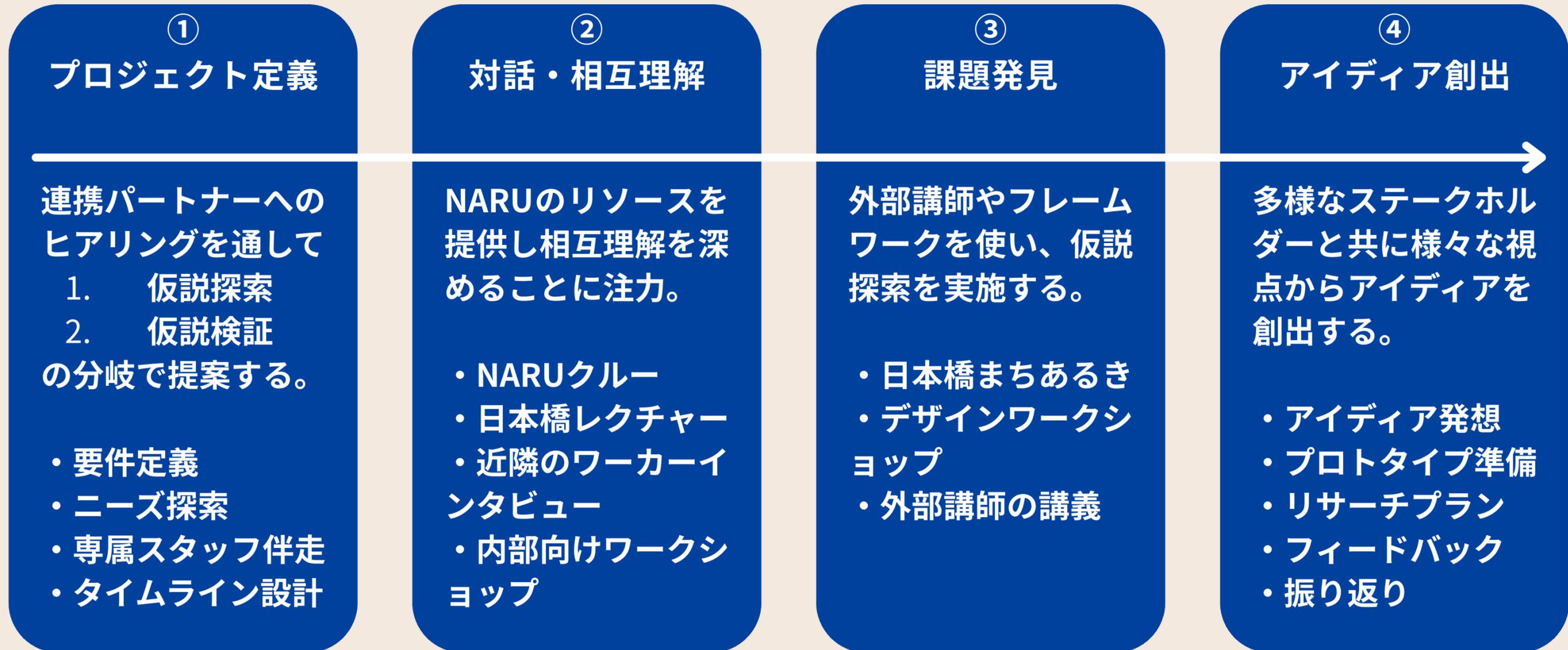
NARU企画

シェア酒でシアワセ
日本酒の持ち寄りシェア会。
：参加者301名/企業連携2回/ボランティア55名
※過去11回開催累計

NARU未来創造部
最新ガジェットやサービスの体験展示
「**未来の先取り展**」
：参加者150名

+NARUリビングラボの型

多様なステークホルダーと共に +NARUのリビングラボの活動を通して
目新しい「仮説」を発掘、検証のいずれかを目的とする。



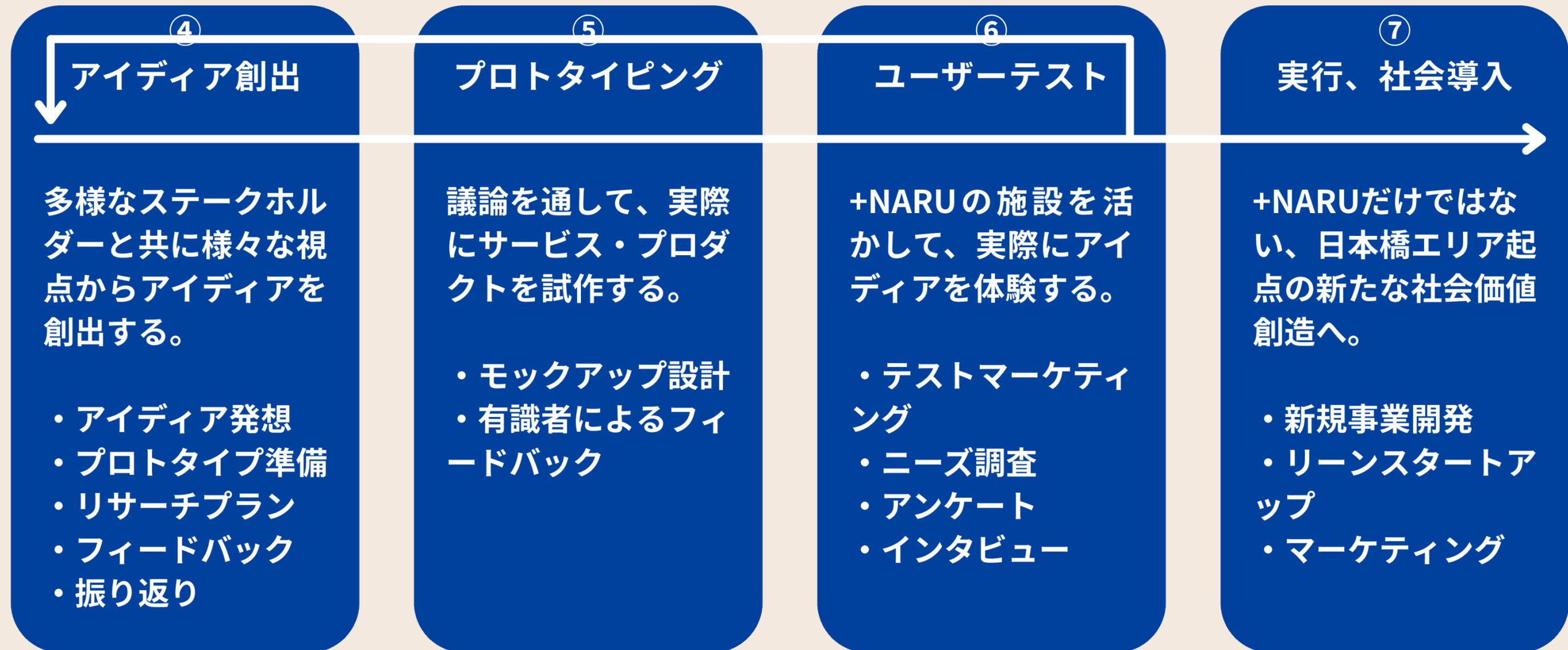
⑤に続く

要件定義

仮説探索フェーズ

+NARUリビングラボの型

多様なステークホルダーと共に +NARUのリビングラボの活動を通して
目新しい「仮説」を発掘、検証のいずれかを目的とする。



仮説探索

仮説検証フェーズ

実施例：株式会社セキララカード

主にカップル向けのコミュニケーションカードゲームを展開。2023年8月にNARUで初の試作イベントを実施。NARUで主催したフェムテックイベントへ出展し、法人化。現在、各種メディアで取り上げられる。インスタグラムフォロワー30,000人超え。



SEKIRARA



答えるたび、
好きになる。



+NARU

まずはお気軽にお問い合わせください

+NARU NIHONBASHI

Tel. 050-1807-5112

naru.nihonbashi@gmail.com