

Open Spaces

Events & Workshops

Coffee Stand



リビングラボ説明資料

好奇心で動きだす、
日本橋のオープンスペース。

- 1.施設概要**
- 2.活用事例**
- 3.リビングラボとは**

+NARU NIHONBASHI

好奇心、やってみたい！の気持ちを後押しする、
日本橋のオープンスペース

#カフェ・キッチン #イベント会場 #フリースペース

サービス内容 ※一部サービスは有料となります

Gathering Space



作業や仕事、趣味の時間に
フリースペースとして活用できる

Join The Events



日々開催される多様なイベントに
気軽に参加できる

Host The Events



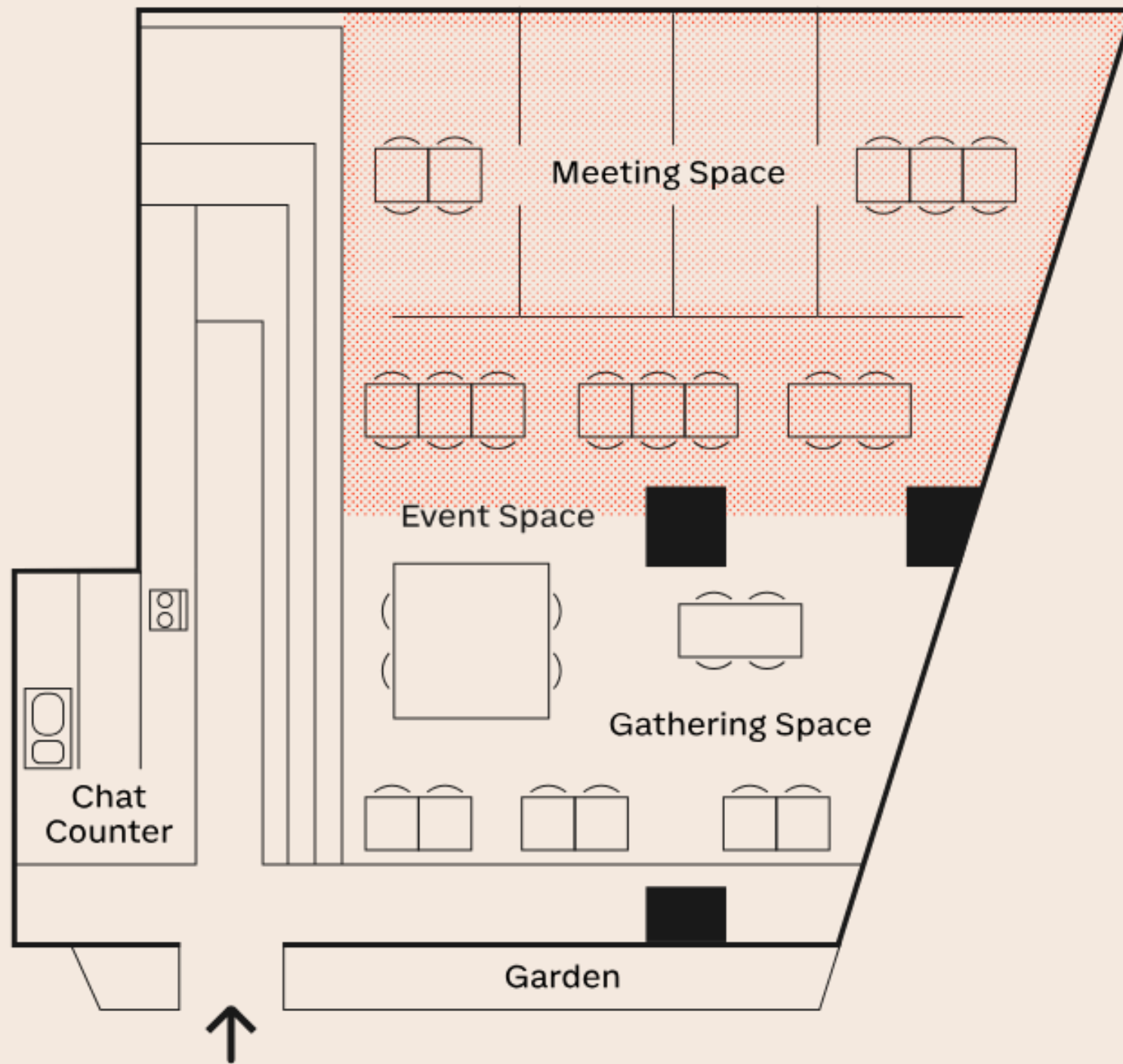
イベントを自ら企画したり、
サポートしたりできる。

Rent The Space



会議・イベントの開催場所として
利用できる。

FEATURES / 特徴



入り口から室内を見た時



チャットカウンター(キッチン)



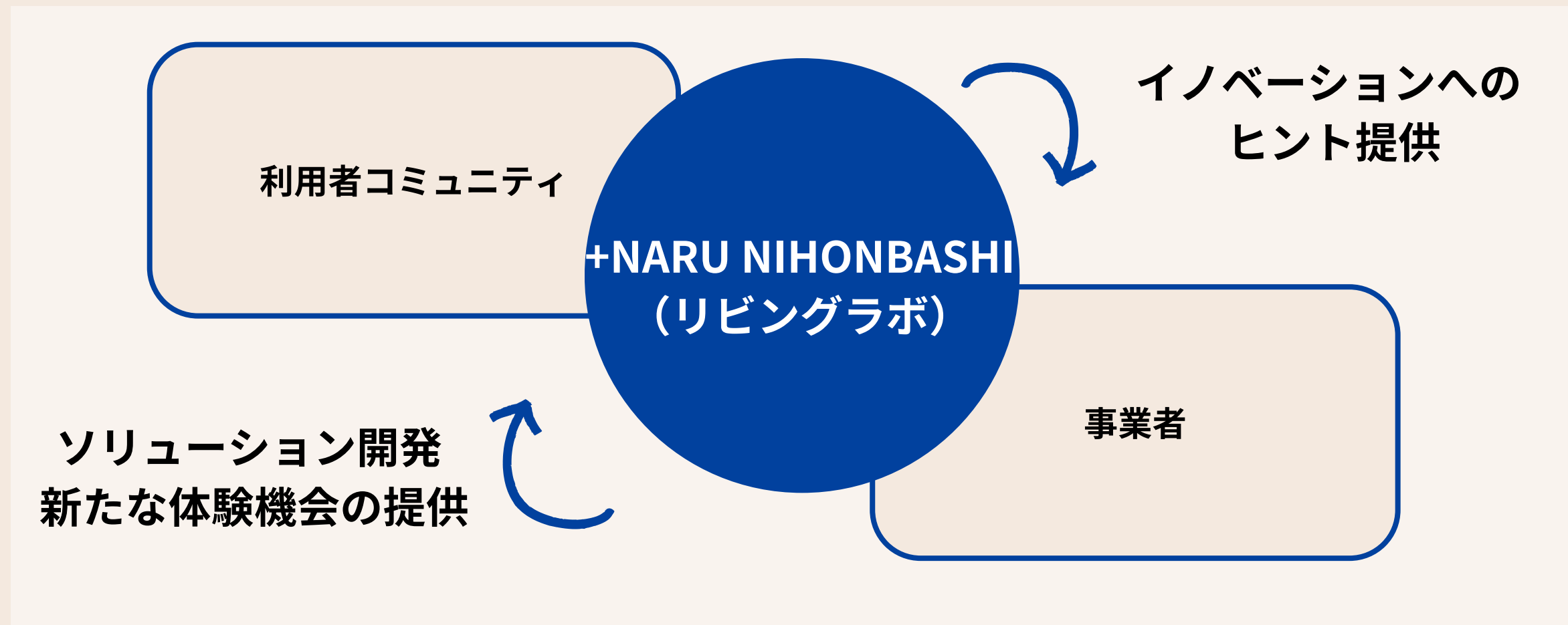
室内からチャットカウンター
(キッチン)を見た時



ミーティングスペース

リビングラボ —Living LABO—

利用者と事業者が“共に創る”街のエコシステム



実証・検証 # ニーズ発掘
フィードバック収集 # リサーチ # 意見交換

日本橋

日本各地から
人とモノが集い、
アイデアが生まれ、
新たな文化が育まれた場所

リビングラボがあることで...

街に携わる個人・企業・団体が
気軽に交流し、
多様なつながりが生まれることで、
街に新たな活気がまわりだす

ビジネスハブ

街への愛情

伝統



イノベーション

街の魅力の
再発見

コラボレーション

+NARU NIHONBASHI

日本橋のリビングラボ

“街中イノベーション”の活動拠点・発信地

個人・市民ユーザー

イベント参加
企画・運営サポート
ボランティア活動
ワークショップ

自治体・行政・教育機関

イベント開催
コラボレーション企画
登壇・展示
サークル活動
報告会

民間企業・団体

社内外交流イベント
イベント企画
会議・研修
テストマーケティング

#社会課題の解決 #価値創造 #製品開発の効率化
#地域活性 #サービスの向上

テーブルマーク(株)様

Beyond Free 期間限定カフェ開催

植物由来の素材でできた食品「BEYOND FREE」のブランド・商品紹介と体験会を実施すると共に、週替わりメニューを当施設にて販売。

「植物由来の素材で他にほしいメニュー」を参加者と共に考えるワークショップや、アンケート集計を実施。



- タイプ : 試食・テストマーケティング・ワークショップ
- 実施期間 : 2024年8月 - 9月
- 参加者数 : ワークショップ35名 期間中124食販売
- 実施効果 : 当施設でのランチメニューの継続販売を決定。
- 関係者 : NARU一般利用者・テーブルマーク株式会社



普段は購入ハードルの高いECでの販売商品をリアルで体験していただくことで、普段は得られないお客様のフィードバックをすぐに商品開発に活かすことができた。

拓殖大学 徳永研究室連携

学生連携ウォークブルまちづくりWS

まち歩き用マップの共同作成に向け、
NARUを起点に日本橋の魅力的なスポットを探し、
歩きやすいまちづくりのアイデアを出し合うワークショップを開催。

- タイプ : 共同研究・ワークショップ・交流
- 実施期間 : 2024年6月-12月
- 参加人数 : インターン学生3名・研究者2名
ワークショップ参加者50名（3回実施）
- 関係者 : 拓殖大学生徒・NARUコミュニティマネージャー

多様な大学のインターンメンバーやメンターの方々と協力し、
リサーチを実施するという、
市民共創と研究発表の新たな仕組みづくりにつながった。



NARU MARKET

オリジナルクラフトビール作り

「やってみたい」を形にするワークショップ型プログラムで
NARUユーザーとオリジナルクラフトビールを制作。
お披露目イベントでは、日本橋の名店とおつまみコラボを実施。
その後、NARU店頭・近隣施設・ECで販売。

- **タイプ** : リサーチ・意見交換・商品開発
- **実施期間** : 2023年10月-1月
- **参加人数** : 商品開発30名
- **関係者** : HONAN LOCAL GOOD BREWERS/にんべん/
山本海苔店/蛇の市/Fruits Bistro SABLIER / 室町 美はま/
フードクリエイター/NARU利用者

世代や職種の異なる多様な参加者が意見を出し合い、
一つのプロダクトを完成させたことで、より思い入れの強い商品開発となった。



ヴァローナジャポン(株)様

【ヴァローナ x 東京芸術大学】 100周年記念イベント

創業100周年を記念した共同企画。

約6ヶ月にわたり企業コンセプトを学び、体験した

美大生8名による作品展示と作品案内のほか、

彼らがセレクトしたペアリングチョコレートの試食を提供。

- タイプ : 試食・展示・テストマーケティング
- 実施期間 : 2024年2月上旬-中旬
- 参加人数 : 89名
- 関係者 : ヴァローナジャポン株式会社/東京芸術大学生徒
/NARU一般利用者

キッチンとイベントスペースを活かすことで、
食×アートのコンセプトに沿った、展示とユーザー交流の機会を実現できた。



未来創造部

日本橋の食を巡ろう | アプリでまちあるき実験

老舗や歴史的建造物、近代的なビルが共存する街並みを、
自分の興味関心に沿って巡る、少人数グループでの散策に、
「ちょこっと街案内人」が同行し、
新たな街の魅力発見・人々の交流を生み出す機会を提供。

- タイプ : 実証実験・データ収集
- 実施期間: 2024年10月上旬-中旬
- 参加人数: ワークショップ19名
- 関係者 : NARU一般利用者

ユーザーヒアリングを実体験ベースで実施。
インタビューよりも相手との距離が近く、素直な意見を引き出しやすかった。
リサーチャーなどの立場の違いを意識せずに、
一緒に取り組んでいる感覚が心地よかった。



フォンテラジャパン(株)様

アドベンチャーペアリング | チーズとワインの組み合わせ編

ニュージーランド最大の乳製品メーカー「フォンテラ」のプレミアムブランドチーズ5種類と、ニュージーランドワイン「マトゥア」とのペアリング体験を提供。専門スタッフによるチーズやワインの特徴、サステナブルな酪農についての解説を実施。

- タイプ : 試食・テストマーケティング・フィードバック収集
- 実施期間 : 2024年7月27日 (土)
- イベント参加者数 : 145名
- 関係者 : フォンテラジャパン株式会社/うちれび
/&mog by Mitsui Fudosan/NARU一般利用者

商品に対する率直な意見やリアクションを直接受け取れる貴重な機会だった。実際に食べてもらうことで、商品の魅力を知ってもらいたいという食品メーカーとしての期待が叶えられる点に、大きな利点を感じた。



CASE / 実例

民間企業・団体企画

NARU朝ラボwith東京ソトアサご飯会
10周年記念イベント
：参加者19名

フォンテラジャパン株式会社
アドベンチャーペアリング
| チーズとワインの組み合わせ編
：参加者61名

個人・市民ユーザー企画

NARU CREW
NARU一般ユーザーの**イベントサークル**
：参加者50名

LOCALMIX MARKET
「地域と場」をテーマにした、
フード・ワークショップ・トークイベント
：参加者53名

教育機関・行政・自治体連携企画

株式会社WHERE
老舗・自治体との連携イベント
『**NARU47 Dining**』
：参加者57名 ※過去2回開催累計

武蔵野大学アントレプレナーシップ学部
日本橋をテーマにしたワークショップ
：参加者9名

NARU企画

シェア酒でシアワセ
日本酒の持ち寄りシェア会。
：参加者301名 ボランティア55名
※過去11回開催累計

NARU未来創造部
最新ガジェットやサービスの体験展示
「**未来の先取り展**」
：参加者150名

FEATURES / 特徴

+NARUのリビングラボ構想のユニークポイント

1

率直な意見が集まる

- テーマに関心のある利用者が集いやすい。
- イベント感覚で参加できるため、会話・交流が盛り上がる。
- 「新しいこと」へ意欲的かつ前向きな利用者が多く、活発な意見交換ができる。

2

想定外の発見が生まれる

- 調査以外の目的でNARUに来ている、本来の想定外の層にもアプローチできる。
- 多様な趣向の利用者から、様々な視点で意見をもらえる。
- 異なるジャンルやテーマとのコラボレーションなど、予想外のアイデアや相乗効果を期待できる。

3

柔軟にテスト・展示ができる

- 期間設定の自由度が高く、プレ企画や長期企画を複数回にかけて実施可能。
- レイアウト調整や装飾が可能。フラットな空気感を演出できる。
- キッチン利用・飲食提供が可能。

SUPPORT / サポート

企画相談

広報・アンケート

当日
サポート

ご確認事項

- 初回利用時に社員の方にはLINE登録をお願いしています
- 申し込み方法：WEBサイトお問い合わせフォームからオンラインで完結
- 支払い方法：クレジット/ID/交通系IC/QUICPAY/PAYPAY対応。
- 現金対応はしていません

APPLY / 利用開始までのフロー



＜お問い合わせからの流れ＞

- ①空き状況のご連絡と、現場でのお打ち合わせのご相談をさせていただきます。
- ②メールでお見積もりのご提出及び必要書類やフォーム入力をご依頼させていただきます。
- ③②を元に審査をさせていただき、実働可否と適用料金をお知らせさせていただきます。
- ④③にご返信をいただきましたらご契約確定となります。
- ⑤お支払い

（クレジット/iD/交通系IC/QUICPay/PayPay対応。現金対応はしていません。）

**まずはこちらまで
ご一報ください。**

+NARU NIHONBASHI

Tel. 050-1807-5112

naru.nihonbashi@gmail.com